

case studies



Veröffentlichung des ersten wissenschaftlichen Sammelwerks zum Thema «Audio-Branding» unter Mitwirkung von audio relation.

Allmählich findet eine systematische Einbindung von Klang als Instrument in die Markenkommunikation statt. Beiträge von Experten aus Wissenschaft und Praxis schaffen die Verbindung von wichtigen Grundlagen, wissenschaftlichen Untersuchungen und Erfahrungsberichten. Lukas Bernays, audio relation, steuerte den Aufsatz „Akustische Markenführung und die digitale Revolution“ bei. Neu ist das Buch auch als internationale Ausgabe (englisch) erhältlich.

<http://www.audio-branding.info>



Branding-Institute Schweiz

Die Branding-Institute AG möchte Unternehmen und Persönlichkeiten auf dem Gebiet des Corporate Brand Managements zusammenbringen. Ziel der Plattform „make.a.match“ ist es, die Vermittlung von Know-How in den Bereichen Marken- Kommunikations- und Management zu systematisieren. Die Plattform steht Persönlichkeiten offen, die ein ausgewiesenes Know-how auf dem Gebiet des Corporate Brand Management mitbringen. Als Experte für Corporate Sound berichtet Lukas Bernays aus der Welt der Markenklänge.

<http://www.makeamatch.ch/wordpress/>



Schreibszene Schweiz

Das Institut „schreibszene“ bietet eidgenössische Texter- und Corporate Publisher-Diplomlehrgänge und diverse Workshops für kreative Schreiben an. Die Teilnehmenden werden mit allen Facetten des Schreibens vertraut gemacht. (Werbetexte, PR-Texte, journalistische Texte, Schreiben fürs Web, Direkt Marketing). Sie erhalten zudem Einblick in die Herstellung von Printproduktionen, Weblogs sowie Podcasts und Radisopots. Lukas Bernays,

audio relation unterrichtet das Fach Audio-Publishing (Klang und Text) in den Texter- und Corporate Publisher Lehrgängen Zürich und Bern.

schreibszene.ch