

case studies

Mr Singh – Markenklang

Die Eröffnung der ersten Filiale der indischen Restaurantkette steht zwar noch an. Dennoch sei eines schon verraten: Das Konzept ist ambitioniert und die Gaumen der Welt können sich freuen. Als Liebhaber der indischen Küche war es für audio relation eine besondere Freude, die akustische Dimension der Marke zu entwickeln, die in der Gastronomie schon bald neue Akzente setzen wird.



Auftraggeber
Projektleitung / Beratung
Komposition
Voice

Mr. Singh. Rana Bhogal
audio relation Lukas Bernays
audio relation Lukas Bernays und Sandro Hüssel
Amire