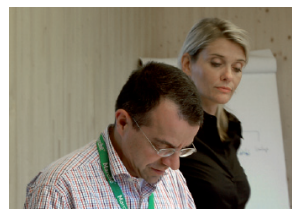


case studies

Corporate Sound für Marché International (Mövenpick)

Das Marché-Frischekonzept (Mövenpick Holding) ist seit Jahren auf internationalem Expansionskurs und wird regelmässig mit Preisen für seine Innovationskraft ausgezeichnet. Nebst Restaurants in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Slowenien und Norwegen wurden in den letzten Jahren auch in Ungarn, Asien und Kanada Marché-Restaurants eröffnet.

audio relation hat in enger Zusammenarbeit mit dem Marché-Management einen knackig frischen Markenklang mit Brandvoice entwickelt, der als akustischer Leckerbissen das Frische-Erlebnis emotional erlebbar macht. Dabei handelt es sich um eine einprägsame Melodie im Dreivierteltakt. Hochkarätige Studiomusiker sorgten für den natürlichen Sound welcher durch raffiniertes Sounddesign aus der Frischewelt von Marché eine zusätzliche Würze erhält.



Auftraggeber

Projektleitung / Consulting

Komposition

Aufnahmen / Mix / Sounddesign

Musiker

Brand Voice

Marché International Oliver Altherr, CEO

Babette Baars, Head of Communication

audio relation Lukas Bernays und Rainer Hirt

audio relation Lukas Bernays und Sandro Hüssel

Idee und Klang, Daniel Dettwiler und Ramon de Marco

Dominic Egli, dr

Michael Bucher, g

Andreas Wäldele, mnd

Björn Meyer, b

Michael Freitag, xyl

Christina Egli