

case studies



Credit Suisse – Raumklang Lichthof, Paradeplatz

Um die akustische Raumgestaltung der Bank nicht dem Zufall zu überlassen, wurde audio relation von der Credit Suisse beauftragt, den Lichthof im Hauptsitz am Paradeplatz mit seinen Boutiquen und der angrenzenden Schalterhalle akustisch zu gestalten.

Erwünscht war eine einladende und subtile Beschallung, welche Architektur, Design und Akustik verschmelzen lässt und die Werte der Credit Suisse transportiert. Leitgedanke für die Ausgestaltung der Klangkulisse war die Wechselwirkung von Tradition und Innovation, welche durch abstrakte akustische und elektronische Klangbilder bis zu instrumentalem Ambient-Jazz und Worldmusic zum Ausdruck gebracht wurde.

Die Steuerung via iPod kam dem Wunsch der Credit Suisse nach einer pragmatischen Lösung ohne zusätzlicher Hard- und Software entgegen. Das Problem unterschiedlicher Lautstärkenpegel der einzelnen Stücke wurde durch ein manuelles Mastering gelöst.

Die Erfahrungen des Lichthofs flossen anschließend in die Konzeption der akustischen Raumgestaltung sämtlicher Zweigstellen.



Auftraggeber
Konzept und Repertoire
Mastering

Credit Suisse, Mina Goffo
audio relation Lukas Bernays
Dan Suter, Philipp Schweidler