

case studies

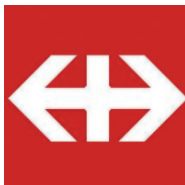


Cisalpino / SBB – Hörkino für die Fahrgäste

Die Reise auf der Gotthardstrecke von Arth Goldau nach Bellinzona und umgekehrt ist eine Reise durch ein Gebiet, welches landschaftliche Schönheit mit schwer zu bändigenden Naturgewalten vereint. Ein Gebiet auch, das voller Sagen, Legenden und Geschichten geprägt ist.

Der von audio relation entwickelte akustische Reisebegleiter wird zusammen mit der atemberaubenden Kulisse der vorbeiziehenden Landschaften zum „Kopfkino-Erlebnis“. Die akustische Reise beinhaltet mehrere Module, die in in nördliche und südliche Richtung diametral zueinander angeordnet werden. Verbunden werden die hörspielartigen Audiofeatures durch musikalische Einspielungen und eine Moderation, die in die jeweiligen Themenblöcke einführt.

Die Idee wurde ursprünglich für die Lancierung des ETR 610 der damaligen SBB-Tochterfirma Cisalpino entwickelt. Durch die Auflösung von Cisalpino ist das Projekt nun unter Obhut der SBB, welche eine Veröffentlichung im Jahr 2011 plant und die Idee auf weitere Strecken ausbauen möchte.



Auftraggeber

Konzept, Regie, Sounddesign
Redaktionelle Leitung
Aufnahme, Editing und Mix
Sprecher



Weitere Projekte für Cisalpino

- Audio-Desing Zugdurchsagen
- Audiologo
- Brand-Voice
- Soundtrack Launch ETR 610

Cisalpino AG,
Patrick Hohmann, Brand Manager und Alain Barbey, CEO
audio relation Lukas Bernays
Patrick Zoll, zoll kommunikation
Hastings Tonstudio, Zürich, Daniel Wüthrich
D: Ueli Jäggi, Salome Noah, Raphael Clamer
E: Marianne Graffam, Phil Hayes, Geoffrey Dyson
I: Marisa della Pesqua, Eric Alexander, Guglielmo Bogliani